# DỊCH VỤ BOOKING KOLS/INFLUENCERS Ở BRANDC LÀ GÌ?

Trong thời đại công nghệ 4.0 bùng nổ như hiện nay, việc booking các KOLS/Influencers có lượng theo dõi cao và tầm ảnh hưởng lớn trên mạng xã hội để quảng bá hình ảnh thương hiệu ngày càng trở nên phổ biến và gần như không thể thiếu cho một chiến dịch marketing thành công. Nếu bạn còn đang băn khoăn và mơ hồ về mảng dịch vụ này thì hãy cùng BrandC tìm hiểu về nó qua bài viết sau đây nhé.

## KOLS và Influencers là gì?

KOLs (Key Opinion Leaders) là từ dùng để chỉ một nhóm người nổi tiếng, có độ nhận diện và chuyên môn cao trong một lĩnh vực cụ thể mà họ đang hoạt động. KOLs có thể là ca sĩ, diễn viên, người mẫu, bác sĩ,…

Influencers là một khái niệm rộng hơn KOLs. Họ là nhóm người cũng có tầm ảnh hưởng lớn nhưng không bắt buộc phải là chuyên gia trong một lĩnh vực cụ thể nào đó. Họ tiếp cận khán giả của mình thông qua các trang mạng xã hội lớn trên thế giới. Nếu như KOLs có thể bị hạn chế mức độ ảnh hưởng trong phạm vi quốc gia mình hoạt động thì Influencers ngược lại, độ phủ sóng có thể lan rộng đến toàn cầu vì mạng xã hội là không có biên giới.

Trong một số trường hợp KOLs có thể cũng là Influencers, nhưng Influencers chưa chắc là một KOLs.

## Tại sao nên chọn dịch vụ Booking KOLs/Influencers?

### 1.  Tăng độ nhận diện lớn nhờ sức ảnh hưởng của KOLs và Influencers

KOLs/Influencers là những người có lượng theo dõi rất lớn trên mạng xã hội nên một khi sản phẩm, dịch vụ của bạn được đăng lên trên trang cá nhân của họ, lượng tiếp cận lớn được nhận lại là điều hiển nhiên xảy ra. Nhờ đó độ nhận diện thương hiệu trở nên rộng rãi và phổ biến hơn trong cộng đồng người tiêu dùng.

### 2.  Tìm được nhóm khách hàng mục tiêu.

Mỗi KOLs/Influencers đều có tầm ảnh hưởng trong một lĩnh vực nhất định và có một lượng đối tượng theo dõi cụ thể trên mạng xã hội. Thay vì chạy quảng cáo trên google hay facebook mà chưa chắc xác định được nhóm khách hàng tiềm năng, ta có thể chọn booking KOLs/Influencers theo đúng lĩnh vực, tiêu chí mà sản phẩm nhãn hàng hướng đến. Nhờ đó nhóm đối tượng theo dõi những người nổi tiếng này sẽ trực tiếp trở thành tệp khách hàng mục tiêu mà nhãn hàng đang nhắm tới.

### 3.  Tăng lòng tin, độ uy tín của sản phẩm, dịch vụ

Các KOLs/Influencers là những người được yêu mến và ngưỡng mộ bởi tài năng và cống hiến của mình trên mạng xã hội, nên các sản phẩm, dịch vụ mà họ làm đại sứ hoặc quảng cáo đều được cộng đồng người dùng tin tưởng và đón nhận rất lớn. Họ đều là những người tài giỏi và là thần tượng của rất nhiều người nên luôn có hiệu ứng hào quang cho mỗi sản phẩm mà họ quảng cáo. Độ uy tín của sản phẩm theo đó cũng tăng lên rất nhiều lần.

### 4.  Tăng lưu lượng truy cập, thúc đẩy doanh số

Khi quảng bá sản phẩm, các KOLs/Influencers thường sẽ dẫn link về trang chủ bán hàng hoặc link affiliate để hưởng hoa hồng trên mỗi sản phẩm bán ra. Điều này làm gia tăng sự tương tác cho website, fanpage của doanh nghiệp và thúc đẩy doanh số bán hàng tăng nhanh chóng.

**Lời kết**

Việc booking KOLs/Influencers từ lâu đã không còn quá xa lạ trong các chiến dịch marketing bởi lợi ích vô cùng to lớn mà nó mang lại. BrandC tự tin là đơn vị hàng đầu khu vực trong dịch vụ Booking KOLs/Influencers và các Page/Group trên nhiều nền tảng xã hội khác nhau. Chính nhờ sự tận tâm, phục vụ khách hàng 24/7, cùng sự chuyên nghiệp và kinh nghiệm lâu năm, cộng thêm các mối quan hệ rộng lớn của mình, BrandC chắc chắn sẽ khiến cho chiến dịch marketing của bạn đạt hiệu suất tối đa và gặt hái được những thành công, chỉ tiêu đề ra hơn cả mong đợi.